



**JAB-16080001050702**

Seat No. \_\_\_\_\_

**Third Year B. Com. (Sem. V) (CBCS) Examination**

**October - 2019**

**BM-5 : Business Management : Paper - V**

**(Marketing Management-I)**

**(New Course)**

Time : 2½ Hours]

[Total Marks : 70

સૂચના : બધા જ પ્રશ્નો ફરજિયાત છે.

1 (અ) વેચાણ અને માર્કેટીંગ વચ્ચેનો તફાવત સમજાવો. 10

(બ) વિવિધ માર્કેટીંગ વિભાવનાં સમજાવો. 10

**અથવા**

1 માર્કેટીંગનાં કાર્યો વિગતે જણાવો. 20

2 કિંમત નિર્ણયને અસરકરતાં પરિબળો સમજાવો. 20

**અથવા**

2 (અ) નવી પેદાશ વિકાસનાં તબક્કાઓ જણાવો. 10

(બ) ટૂંકનોંધ લખો : બ્રાન્ડીંગ. 10

3 વિતરણ માર્ગોના નિર્ણયને અસરકરતાં પરિબળો સમજાવો. 15

**અથવા**

3 (અ) ભૌતિક વિતરણના સંચાલકીય પ્રશ્નો અને નિર્ણયો જણાવો. 8

(બ) ટૂંકનોંધ લખો : ભારતનાં સંદર્ભમાં જથ્થાબંધ અને છૂટક બજારનો વિકાસ. 7

4 માર્કેટીંગ માહિતી સંચાર પ્રક્રિયા સમજાવો. 15

**અથવા**

4 (અ) અભિવૃદ્ધિનાં ઉદ્દેશો જણાવો. 8

(બ) જાહેરાતના માધ્યમો ટૂંકમાં જણાવો. 7

## ENGLISH VERSION

**Instruction :** All questions are compulsory.

- 1 (a) Explain the difference between sales and marketing. **10**  
(b) Explain the various marketing concepts. **10**

**OR**

- 1 State the functions of marketing in details. **20**  
2 Explain the factors affecting the pricing decision. **20**

**OR**

- 2 (a) State the stages of new product development. **10**  
(b) Write a short note on Branding. **10**  
3 Explain the factors affecting on distribution channel decision. **15**

**OR**

- 3 (a) State the managerial problems and decisions of physical distribution. **8**  
(b) Write a short note on : **7**  
Development of wholesale market and retail market with reference to India.  
4 Explain the marketing communication process. **15**

**OR**

- 4 (a) State the objectives of promotion. **8**  
(b) State the medias of advertising. **7**

---